

Hvordan Du Optimerer Samarbejdet i Dit Team, og Giver Dem den Nødvendige Indsigt for Værdifulde Samarbejdsrelationer

Kommunikation i Farverne

- Hvor mange gange er der nogen der er blevet sure eller fornærmede på dig, fordi de misforstod dig og dine intentioner?
- Hvor mange gange har folk misforstået dit tonefald, dit humør eller måden du henvendte dig til dem på?
- Var der bare en lidt anden måde du kunne have gjort det på, så du havde undgået alle de frustrationer?

Alt for tit kommer den indsigt lige lidt for sent, ikke sandt?

'Kender du typen?' er ikke blot et populært TV program. Det er også ideen bag Logic Minds Coaching helt nye workshop. Her udfolder vi sammen forskellige mennesketyper på en sjov, befriende og lærerig måde, hvorefter vi ser nærmere på os selv og teamet. Herved opnås forståelse for hvordan vi i dagligdagen interagerer med hinanden.

Workshoppen er designet så deltagerne får en vigtig indsigt i de fire grundlæggende adfærdstyper, som Kommunikation i Farverne er funderet på. Deltagerne lærer at forstå grundtypernes unikke præferencer, gavnligt i både arbejds- og privatlivet.

Eksempel på hvad der sker i hverdagen, når folk kommunikerer:

Sådan kan du opleve dig selv:

Rød: Kraftfuld og Energisk

Gul: Livsglad og Inspirerende

Grøn: God lytter, Rolig og Loyal

Blå: Fakta søgende og Diplomatisk

Sådan kan andre opleve dig:

Rød: Påståelig og Dominant

Gul: Virkelighedsfremmed og Useriøs

Grøn: Passiv, Gentagende og Stivnakket

Blå: Pedantisk og Ubeslutsom

Gør det en forskel for resultater, udvikling eller forandring, når den ene part ser sig selv på én måde, men opfattes anderledes af den anden part?

Det vigtigste mål med workshoppen, er deltagernes oplevelse af, hvordan adfærd nemt kan misforstås. De lærer at tilpasse deres kommunikation til mødet med alle de forskellige adfærdsstile deres kolleger, kunder og samarbejdspartnere udgør omkring dem.

Forvent en forrygende dag med både rollespil, personanalyser og teambuilding, hvor alle kommer et skridt tættere på deres fulde potentiale og udvikler kompetencer til gavn for individet og gruppen

De største læringspunkter i workshoppen er:

- Forstå sig selv og andre gennem DISC-modellen
- Påskønne kommunikationsformen hos andre mennesker
- Anerkende hvornår deres adfærd kan blive misforstået
- Opbygge strategier for at forbedre deres adfærd for bedre kommunikation

Det største udbytte er:

- Hver deltager forstår og oplever deres bidrag til organisationen
- Teamet bliver bedre til at samarbejde og individet øger sine kommunikative evner
- Større forståelse for deltagerens egen adfærd og hvordan andre opfatter deltageren
- Kærligt at kunne påpege adfærd, der ikke understøtter målet

Målgruppe:

Ledere, konsulenter, sælgere, afdelinger, teams og projektgrupper

Note: Adfærdsundersøgelser viser, at de mest succesrige mennesker er dem som forstår sig selv, deres styrker og svagheder, så de netop kan udvikle nye måder at møde omgivelsernes behov på.

Hvad får deltageren ud af workshoppen?:

- Åbnet øjnene for forskellige adfærdsformer, og viden om hvad det betyder
- Kende forskel på fire unikke grundtyper der har hver deres måde at kommunikere på
- Indblik i hvordan andre kan opfatte deltageren
- Erkendelse af stærke og svage sider
- Oplevelse af, hvordan grundtyperne påvirker effektiviteten og kommunikationen
- Indblik i hvordan de selv og deres kollegaer bidrager til organisationen

Hvad får virksomheden ud af workshoppen?:

- Nemmere ved at lede teamet
- Forbedret interne samarbejdsrelationer
- Større åbenhed og forståelse af kollegaerne i teamet
- Kærligt påpeget den adfærd, der ikke understøtter målet
- Deltageren vil lære egne stærke og svage sider at kende
- Deltageren vil have en større forståelse for andres måder at være - og kommunikere på

Værdien ved workshoppen:

Når deltagerne kender teamets forskellige adfærdsstile og dertil hørende stærke og svage sider, kan teamet åbent og ærligt dække ind over hinanden, og opnå de eftertragtede synergieffekter, der skal være i et team.

Klar til et bedre samarbejde i teamet, og få ryddet ud i misforståelserne?

RING til Logic Minds Coaching på 7020 4400.

Logic Minds Coaching -

Når intention skal til handling